

*Dolce
Lodi*

Scopri il lato dolce del Lodigiano



Home | Profilo | Pagine | Accesso immediato | Partners | Rassegna stampa | Contatti



Home
Profilo
Pagine
Accesso immediato
Partners
Rassegna stampa
Contatti

Partners
Contatti
Rassegna stampa
Altre notizie

DOLCELODI.IT

Per prenotazioni e maggiori informazioni
su pacchetti turistici, è possibile contattare
Europa Viaggi & Segreto Carta e Cinema
Piazza della Libertà N. 28
20090 - S. Angelo Lodigiano (LO)
Tel./Fax: +39 0377380490
email: viaggi.europa@europa.it
Fax: 0377328153

LoDI 2015
living expo

Regione
Lombardia



Camera di Commercio
Lodi

Confartigianato
IMPRESE
PROVINCIA DI LODI

Scoprire il Lodigiano tra storia, arte e gusto

Il progetto prevede la creazione e la promozione di un'innovativa offerta turistica che valorizzi l'abbinamento del patrimonio storico - artistico - culturale del Lodigiano con le eccellenze agroalimentari e i prodotti tipici del territorio. La proposta mira in particolare ad attrarre i turisti verso i Comuni dove hanno sede le imprese promotrici dell'iniziativa: Lodi Vecchio, Lodi, Sant'Angelo Lodigiano e Codogno. L'iniziativa, sostenuta anche dalla CCIAA di Lodi e da Regione Lombardia, nasce dalla collaborazione tra alcune delle più conosciute imprese della pasticceria, della gelateria e del commercio lodigiano. I locali di ogni impresa fungeranno, inoltre, da punto informativo sulle attività e sulle strutture turistiche del Lodigiano; questo doterà il territorio di una vera e propria rete diffusa di "Info-point". Una rete in grado di aumentare l'attrattiva del territorio stesso e di creare collegamenti tra le iniziative dei diversi soggetti pubblici e privati presenti in ogni singola realtà. Al progetto collaborano anche Confartigianato Imprese Provincia di Lodi, Parco Tecnologico Padano, Comune di Lodi Vecchio, Faberweb di Nigro Luca, Europolo Viaggi, Cooperativa Mémosis - Servizi per la Cultura.

l'offerta turistica

I pacchetti turistici, pensati in forma modulare e completamente personalizzabili, consentiranno di soddisfare le molteplici preferenze dei visitatori. Tre le tipologie dei numerosi itinerari proposti:

- *Itinerari arte e gusto: visita patrimonio artistico e degustazione prodotti tipici lodigiani;*
- *Itinerari sapori e colori: visita a laboratori artigianali alimentari e degustazione di prodotti tipici, percorsi nel verde e navigazioni fluviali;*
- *Itinerari esperienziali del gusto: partecipazione a mini corsi di pasticceria, gelateria, cucina e visita a laboratori artigianali alimentari di prodotti tipici lodigiani.*

L'IDEA ■ PACCHETTI PERSONALIZZATI PER PORTARE NEL LODIGIANO I VISITATORI DI MILANO

Expo, turisti "presi per la gola": decolla il progetto Dolce Laus

LORENZO RINALDI

Pacchetti turistici cuciti su misura, in cui offrire bellezze artistiche, naturali e tutta la buona cucina del territorio lodigiano. Questa la sfida di Dolce Laus, progetto realizzato a più mani e presentato ieri mattina a Lodi nella sede di Confartigianato, che punta ad attirare nelle nostre città almeno una piccola parte dei milioni di visitatori attesi a Milano nei sei mesi dell'Expo. L'idea è ambiziosa ma ha già ottenuto il finanziamento della Regione, che ha premiato in tutto sei progetti a livello lombardo. I partner dell'iniziativa sono numerosi e tra questi istituzioni e aziende che, a livello pratico, daranno vita al progetto ospitando i turisti. Detto di Regione Lombardia, ci sono poi la Camera di commercio di Lodi, il Parco tecnologico padano, Confartigianato, il Comune di Lodi Vecchio, la società Memosis (guide turistiche), Europolo (agenzia viaggi), Faber Web e Minimals. Le aziende coinvolte sono Bar Masse-roni e Pasticceria Dolce Lodi (Lodi), Pasticceria Fratelli Cornali (Codogno), Laboratorio artigianale di gelateria Dolce Lodi e Agriturismo San Lucio (Lodi Vecchio), Living Caffè (Sant'Angelo).

I turisti che arriveranno nel Lodigiano attraverso i tour operator potranno scegliere pacchetti personalizzabili, da mezza giornata fino a più giorni. Tre i percorsi: arte e gusto, sapori e colori, itinerari esperienziali. Tante le opportunità: visite nei centri di Lodi, Lodi Vecchio (percorso museale archeologico), Codogno, Sant'Angelo (castello), navigazione fluviale e la possibilità di abbinare a tutto ciò visite ai laboratori artigianali di pasticceria e gelateria e pranzi in agriturismo.

Ieri i promotori dell'iniziativa e gli artigiani che hanno aderito hanno illustrato nel dettaglio l'offerta. Mauro Parazzi, vice segretario di Confartigianato, ha parlato di Dolce Laus come «un punto di partenza, con l'obiettivo di trarre dall'Expo». Per Gloria Ferrari, vice presidente della Camera di commercio, l'idea vincente è stata quella di «aggregare numerose attività produttive del territorio, prestando attenzione soprattutto al settore dolciario, e abbinarle a realtà culturali



IL PROGETTO Gli artigiani e i rappresentanti istituzionali ieri nella sede di Confartigianato vicino al totem Dolce Laus

di interesse». «L'obiettivo - ha aggiunto - è puntare al turismo di giornata, senza escludere però la possibilità di pernottamenti, per i quali prevediamo accordi con alberghi e bed & breakfast». «Dolce Laus è il risultato tangibile di un

grande lavoro, iniziato nel 2014 e che è stato premiato dalla Regione perché si coniuga con il tema di Expo», ha ricostruito Federica Melis della Camera di commercio. Valentina Gualdi del Parco tecnologico ha invece evidenziato le colla-

borazioni già in atto tra il centro di ricerca e alcune aziende coinvolte da Dolce Laus, aggiungendo che nei prossimi mesi dal Parco passeranno numerose delegazioni, alle quali potrà essere divulgato il progetto.

OSPITE DEL COMITATO DELLA BANCA POPOLARE DI LODI

ECONOMIA, GENDARINI VEDE POSITIVO: «SIAMO ARRIVATI AL PUNTO DI SVOLTA»

Il Comitato Territoriale della Banca Popolare di Lodi ha ospitato ieri mattina Carlo Gendarini, presidente della Camera di commercio di Lodi, invitato a presentare funzionamento, scopi e prospettive dell'organismo, anche in relazione alle novità legate riforma degli enti camerali. Gendarini ha tracciato un quadro sintetico dei compiti svolti e degli aspetti economici riguardanti il funzionamento dell'ente. «Il quadro

che ne è emerso - spiegano dalla Bpl - è quello di una realtà impegnata nell'interpretare il proprio ruolo istituzionale sul territorio e che tuttora, pur in presenza di risorse limitate, svolge un'azione concreta per il tessuto imprenditoriale».

Gendarini, pur nelle difficoltà che essa comporterà, ha riconosciuto l'utilità della riforma in corso degli enti camerali, «sebbene alcuni aspetti possano generare perplessità, ad esempio la soglia numerica delle 80 mila imprese quale limite minimo ipotizzato per il mantenimento dell'autonomia da parte d'una singola camera». Durante il suo intervento, Gendarini ha anche accennato alla situazione locale sul fronte delle imprese e

dell'occupazione: «Molti indicatori confermano che siamo a un punto di svolta: i dati 2014 mostrano che si è fermato il calo del numero di imprese. È vero che sul fronte dell'occupazione rimane ancora molta strada da percorrere, ma anche in questo ambito il lieve calo della percentuale dei disoccupati conferma queste previsioni».

La presentazione di Gendarini ha suscitato numerosi interventi. Duccio Castellotti, vicepresidente del Banco Popolare e presidente della Fondazione Bpl, ha evidenziato come «la portata delle riforme in atto, non soltanto dunque quella relativa alle Camere di commercio, necessita di essere equilibrata da interventi attuati a livello socioeconomico intermedio».

IN BREVE

DOMANI DIRITTO AL CIBO, LA CISL SI PREPARA IN VISTA DELL'EXPO

La Cisl si prepara in vista dell'Expo. Domani, infatti, si terrà la tavola rotonda "Il diritto al cibo e all'alimentazione", un incontro che partirà alle 15 presso la sede del sindacato in piazzale Forni a Lodi. Le parole d'ordine? Produrre, distribuire, non sprecare. Gianpiero Funi dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano parlerà de "La vocazione agroalimentare nel territorio Lodigiano: un intervento tra storia ed economia"; Paola Arghenini, vicepresidente della Caritas Lodigiana, affronterà la questione "Come assicurare a tutte le persone il diritto all'alimentazione? La Piattaforma solidale per il diritto al cibo"; Flavio Merlo dell'Università Cattolica Sacro Cuore di Milano presenterà l'indagine Adiconsum 2014 sullo spreco alimentare. Il segretario generale della Cisl Asse del Po, Mario Uccellini, introdurrà i lavori, mentre Sonia Curti coordinerà l'evento. «Siamo ormai all'apertura di Expo - dichiara Uccellini - abbiamo pensato di ripercorrere insieme il tema della manifestazione. Tra settembre e ottobre vorremmo coinvolgere in questo percorso gli istituti tecnici Villa Igea e il Tosi di Codogno, importanti per il settore agroalimentare».

QUESTA SERA LA SANTANCHÉ TORNA IN CITTÀ PER PARLARE DI LEGITTIMA DIFESA

Daniela Santanché, deputato di Forza Italia, tornerà questa sera nella città del Barbarossa per parlare di sicurezza e legittima difesa. Lo farà con il deputato della Lega nord Guido Guidetti, con il coordinatore di Alleanza Lodigiana-Destra Laudense Gianmario Invernizzi e con Mariagrazia Bazzardi de L'Italia prima agli italiani. Il dibattito si terrà alle 21.15 presso l'aula Magna del liceo Verri, in via San Francesco a Lodi. L'evento è promosso proprio da Alleanza Lodigiana e da l'Italia prima agli italiani.

NEL 2014 DALLE BANCHE PIÙ DI CENTO MILIONI PER COMPRARE CASA

Expo, il Lodigiano dà il meglio

'Dolce Laus': tre pacchetti turistici tra gastronomia e arte

di LAURA DE BENEDETTI

- LODI -

UNA PROPOSTA cultural-gastronomica, un logo, un sito, un espositore ricco di prelibatezze tipiche lodigiane come tortionata o cotognata. È 'Dolce Laus', pronto per Expo grazie all'intraprendenza di alcune imprese del territorio il cui progetto è stato selezionato ed è risultato tra i 6 sostenuti da Camera di Commercio (alla presentazione era presente Federica Melis) e Regione Lombardia. «Scopri il lato dolce del Lodigiano» suggerisce lo slogan dell'offerta che prevede pacchetti turistici personalizzabili tra tre tipologie di itinerari: 'Arte

e gusto' con visita al patrimonio artistico e degustazione di prodotti tipici; 'Sapori e colori' con visita a laboratori artigianali alimentari, degustazione, percorsi nel verde e navigazione fluviale; 'Esperienziali del gusto' con mini corsi di pasticceria, gelateria, cucina. «Non abbiamo monti e laghi ma possiamo contare sulla vicinanza al sito Expo per visite da una giornata - ha sottolineato Gloria Ferrari, vicepresidente della Camera di Commercio ed ex presidente di Confartigianato, dove ieri è stata presentata l'iniziativa -. Come imprese abbiamo fatto rete promuovendo il turismo nei Comuni do-



DEBUTTO Da sinistra Gloria Ferrari, Mauro Parazzi e Federica Melis in Confartigianato (Cavalleri)

progetto collaborano anche il Parco Tecnologico Padano, il Comune di Lodi Vecchio per le visite in Basilica, Faberweb che ha realizzato il sito www.dolcelaus.it, Europolo Viaggi per la promozione dei pacchetti (0371-984085; viaggi.europolo@libero.it), la coop Mémosis per il servizio guide. «Il Parco Tecnologico, che offre la possibilità di avere il marchio Dna controllato per gli alimenti, è sede di Expo - ha sottolineato Valentina Gualdi del Ptp -; è possibile dunque anche uno scambio promuovendo 'Dolce Laus' nella nostra sede e portando eventuali turisti in visita da noi».

laura.debenedetti@ilgiorno.net

ve abbiamo sede: Lodi Vecchio, con l'antica Basilica dei XII Apostoli, dove da settembre la domenica ci saranno concerti d'organo con artisti scaligeri, Lodi con Incoronata e centro, Sant'Angelo col castello Morando Bolognini e Codogno con San Biagio e Raccolta Lamberti. Le pasticcerie, bar, gelaterie, agriturismi fungeranno anche da infopoint per Lodi 2015-living Expo».

LE IMPRESE promotrici sono a Lodi bar Massironi, e pasticceria Dolce Lodi, a Codogno pasticceria Fratelli Cornali, a Lodi Vecchio laboratorio artigianale Dolce Lodi, agriturismo San Lucio, a Sant'Angelo Living Café. Al